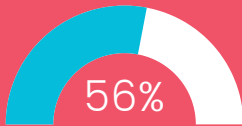


A RETAILER'S GUIDE TO BUY NOW, PAY LATER

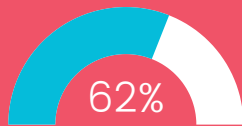


Buy Now, Pay Later (BNPL) is projected to be the world's fastest-growing payment method online and in-store through 2025.

HOW POPULAR IS BNPL?

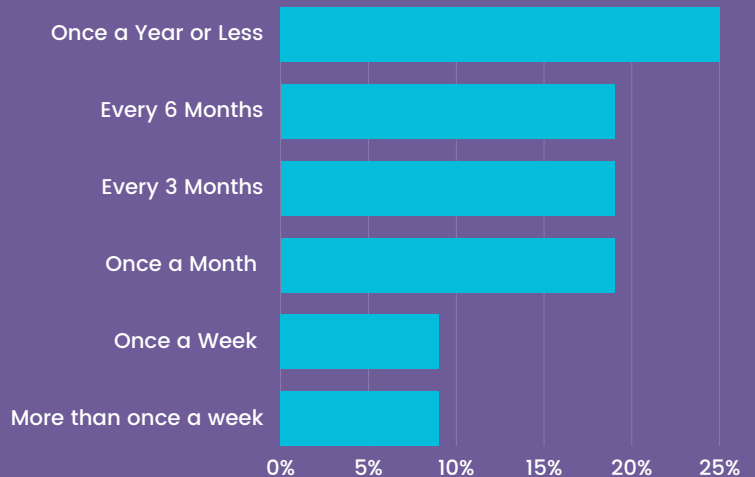


of consumers used a BNPL service in 2021 up from 38% in July 2020



of BNPL users think the service could replace their credit cards

HOW OFTEN WAS BNPL USED IN 2021?



WHO DOES BNPL APPEAL TO?

BNPL usage growth was largest among the following age demographics:

Ages 18 to 24:
62% usage growth

Ages 55+:
98% usage growth

WHICH BNPL SERVICES ARE THE MOST USED?

Over 40% of BNPL users have used one of PayPal's BNPL services, but Affirm and Klarna have made gains since 2020.

All Stats Sourced from The Ascent

WHAT ARE THE BENEFITS OF BNPL FOR RETAILERS?



Money Upfront



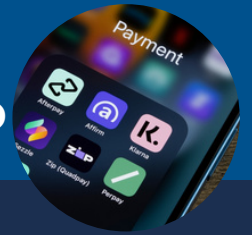
Bigger Ticket Sales



Expanded Customer Base

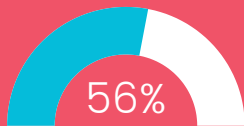


Repeat Customers

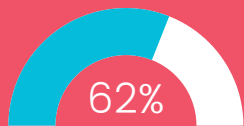


Acheter Maintenant, Payer Plus Tard (AMPPT) devrait être le mode de paiement en ligne et en magasin qui connaîtra la plus forte croissance au monde d'ici 2025.

QUELLE EST LA POPULARITÉ DE AMPPT ?

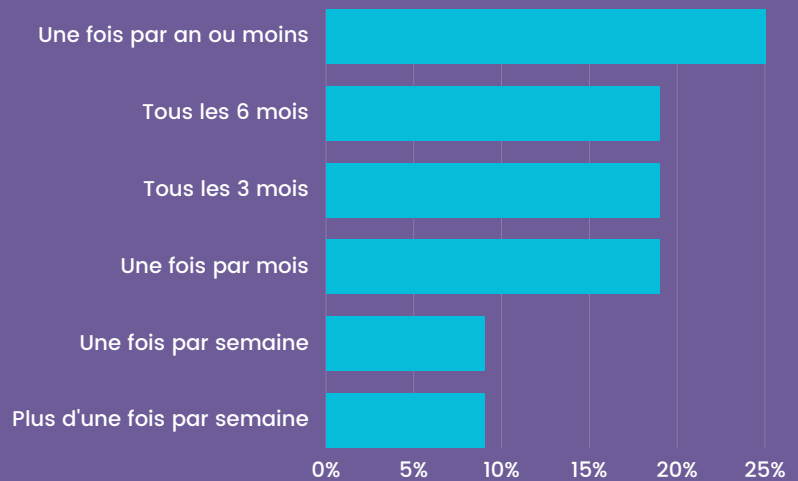


des consommateurs ont utilisé un service AMPPT en 2021 contre 38% en juillet 2020



des utilisateurs de AMPPT pensent que le service pourrait remplacer leurs cartes de crédit

À QUELLE FRÉQUENCE AMPPT A-T-IL ÉTÉ UTILISÉ EN 2021 ?



À QUI S'ADRESSE AMPPT ?

La croissance de l'utilisation de AMPPT a été la plus forte parmi les groupes suivants :

De 18 à 24 ans :
62 % de croissance de l'utilisation

55 ans et plus :
98% de croissance de l'utilisation

QUELS SONT LES SERVICES BNPL LES PLUS UTILISÉS ?

Plus de 40 % des utilisateurs AMPPT ont utilisé l'un des services AMPPT de PayPal, mais Affirm et Klarna ont fait des progrès depuis 2020.

Toutes les statistiques proviennent de The Ascent

QUELS SONT LES BÉNÉFICES DE AMPPT POUR LES COMMERÇANTS ?



Ventes de billets plus importantes



Argent d'avance



Clientèle élargie



Clients réguliers