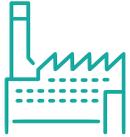


The Product Journey: From Concept to Consumer

SOURCING & SUPPLY CHAIN

Our portfolio includes capabilities that optimize how manufacturers, wholesalers and vertical retailers plan, source and procure raw materials and finished goods, and provide global supply chain networks with real-time visibility throughout the procurement process and product lifecycle.



Manufacturing ERP



Product Lifecycle Management



Sourcing & Procurement



Demand Forecasting



Vendor Portal

ERP & MERCHANDISING

Additional capabilities help manage your product master, and drive the development of your product ranges, price lines and market segments using historical sales data ensuring that the right merchandise is delivered to the right sites to match the right demand.



Master Data Management



Forecasting & Planning



Allocation & Distribution



Warehouse Management



Financials

STORE & OMNICHANNEL

Store & Omni capabilities drive real-time transactions, loyalty, discounts, and promotions, as well as cross-channel order management and visibility. Our features empower your business with operational and unified commerce capabilities that optimize sales and customer satisfaction.



Store



e-Commerce



Marketplace



Unified OMS



Sales Audit

REPORTING & ANALYTICS

Analytics capabilities reinforce each step in the process from concept to consumer. Our robust features serve to collect and analyze cross-channel transactional and customer data, and provide insights to strengthen and enhance both product and customer lifecycles.



Visual Dashboards



Dynamic Reports



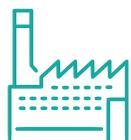
Operational Reports

Learn & Refine!

Le parcours du produit : Du concept au consommateur

LOCALISATION ET CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Notre portfolio comprend des capacités qui optimisent la façon dont les fabricants, les grossistes et les détaillants verticaux planifient, s'approvisionnent et se procurent les matières premières et les produits finis, et fournissent aux réseaux de la chaîne d'approvisionnement mondiale une visibilité en temps réel tout au long du processus d'approvisionnement et du cycle de vie du produit.



Fabrication
ERP



Gestion du cycle de
vie des produits



Localisation et
approvisionnement



Prévision de la
demande



Portail des
fournisseurs

ERP ET MARCHANDISAGE

Des fonctionnalités supplémentaires permettent de gérer votre base de données de produits et de stimuler le développement de vos gammes de produits, de vos lignes de prix et de vos segments de marché à l'aide de données de vente antérieures, en veillant à ce que la bonne marchandise soit livrée sur les bons sites pour répondre à la juste demande.



Gestion des données
de référence



Prévision et
planification



Allocation et
distribution



Gestion des
entrepôts



Finances

MAGASIN ET OMNICANAL

Les fonctionnalités Store & Omni permettent d'effectuer des transactions en temps réel, de fidéliser les clients, de leur proposer des remises et des promotions, ainsi que de gérer les commandes et la visibilité sur plusieurs canaux. Nos fonctionnalités donnent à votre entreprise des capacités de commerce opérationnel et unifié qui optimisent les ventes et la satisfaction des clients.



Magasin



Commerce
électronique



Marketplace



La gestion des
commandes



Audit des ventes

RAPPORTS ET ANALYSES

Les capacités d'analyse renforcent chaque étape du processus, du concept au consommateur. Nos fonctions robustes permettent de collecter et d'analyser les données transactionnelles et les données client sur plusieurs canaux, et fournissent des informations pour renforcer et améliorer les cycles de vie des produits et des clients.



Tableaux de
bord visuels



Rapports
dynamiques



Rapports
opérationnels

Apprendre &
perfectionner!