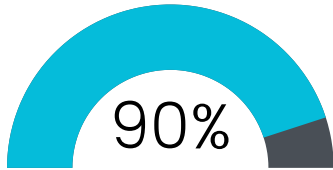
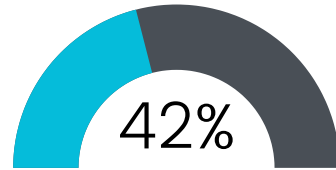


TOP RETAIL TRENDS TO WATCH IN 2022



90%
of online shoppers in the US expect free, 2 to 3 day shipping

FULLFILLMENT



42%
of retailers want to achieve one-day click-to-customer by 2022

Automated guided vehicles, drones and cobotic solutions are being explored to improve the speed and accuracy of fulfillment.

RESPONSIVE SUPPLY CHAINS

Advanced Analytics, Artificial Intelligence and Machine Learning are being leveraged to help identify patterns across supply chains and mitigate disruptions in the future.

CASHIERLESS STORES

Cameras and pressure sensitive shelves are being tested so customers can shop and then simply walk out! Payments are processed automatically.

ASSOCIATE RIGHTS

A record number of US retail workers are quitting their jobs. Higher wages and perks are being offered, but inconsistent shifts and poor benefits still need addressing.

SMALLER STORES

Many retailers are experimenting with smaller format stores. Benefits include:



Lower rental cost



Closer to homes/offices



Less associates needed



More focus on local needs

SOCIAL RESPONSIBILITY

Consumers are choosing brands that share their global values. Social responsibility attracts employees, improves brand loyalty and is profitable.

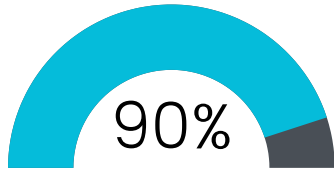


64%
of survey respondents said they prefer to buy from brands with a reputation for purpose



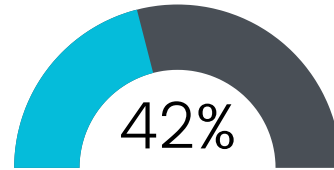
53%
of survey respondents said they are willing to pay more for brands that take a stand

PRINCIPALES TENDANCES DE LA VENTE AU DÉTAIL À SURVEILLER EN 2022



des acheteurs en ligne s'attendent à une livraison gratuite en deux ou trois jours

EXPÉDITION



des détaillants souhaitent atteindre un clic client en un jour d'ici 2022

Les véhicules guidés automatisés, les drones et les solutions cobotiques sont à l'étude pour améliorer la rapidité et la précision de l'expédition des commandes.

CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT RÉACTIVES

L'analyse avancée, l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique sont exploités pour aider à identifier les modèles dans les chaînes d'approvisionnement et à atténuer les perturbations à l'avenir.

MAGASINS SANS CAISSIER

Des caméras et des étagères sensibles à la pression sont testées afin que les clients puissent faire leurs achats et sortir tout simplement! Les paiements sont traités automatiquement.

DROITS DES ASSOCIÉS

Un nombre record de travailleurs du commerce de détail aux États-Unis quittent leur emploi. Des salaires et des avantages plus élevés sont proposés, mais les horaires irréguliers et les avantages médiocres doivent encore être abordés.

MAGASINS DE PETITE TAILLES

De nombreux détaillants expérimentent des magasins de plus petit format. Les avantages incluent :



Coût de location réduits



Plus proche des habitations/bureaux



Moins d'associés nécessaires



Plus d'attention aux besoins locaux

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Les consommateurs choisissent des marques qui partagent leurs valeurs mondiales. La responsabilité sociale attire les employés, améliore la fidélité à la marque et est rentable.



des personnes interrogées ont déclaré préférer acheter auprès de marques réputées pour leurs objectifs



des personnes interrogées ont déclaré être prêtes à payer davantage pour des marques qui prennent position